ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI SHOESANITY PREMIUM SHOES CARE

Oleh :

Aldwika Mikola / 1601192470

Pasar perawatan sepatu semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kesadaran konsumen terhadap pentingnya merawat sepatu. Dalam konteks ini, "Shoesanity Shoes Care" sebagai penyedia layanan Laundry sepatu menghadapi tantangan untuk meningkatkan pengetahuan dan penggunaan layanan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi promosi inovatif yang dapat diterapkan oleh "Shoesanity Shoes Care" guna memperluas pangsa pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Metodologi penelitian melibatkan survei konsumen, wawancara dengan manajemen "Shoesanity Shoes Care", dan analisis data pasar terkait industri perawatan sepatu. Temuan penelitian menunjukkan bahwa terdapat peluang signifikan untuk meningkatkan strategi promosi yang telah ada. Pertama, pentingnya pemanfaatan media sosial dan pemasaran digital dalam mencapai target audiens yang lebih luas ditemukan sebagai aspek kunci. "Shoesanity Shoes Care" dapat meningkatkan kehadiran mereka secara online melalui kampanye kreatif, konten menarik, dan kerja sama dengan influencer terkait dunia fashion. Selanjutnya, program loyalitas dan diskon bagi pelanggan yang sering menggunakan layanan cuci sepatu dapat menjadi daya tarik tersendiri. Strategi ini tidak hanya meningkatkan retensi pelanggan, tetapi juga merangsang permintaan layanan berulang. Penelitian ini memberikan kontribusi kepada industri perawatan sepatu dengan memberikan pandangan mendalam tentang cara "Shoesanity Shoes Care" dapat meningkatkan efektivitas strategi promosi mereka. Dengan memanfaatkan media digital, membangun loyalitas pelanggan, dan memberikan insentif menarik, diharapkan "Shoesanity Shoes Care" dapat memperkuat posisi mereka sebagai pemimpin dalam industri cuci sepatu.

Kata Kunci : *Laundry,* Sepatu, Promosi