

ABSTRAK

Seiring berkembangnya zaman, perlu dikembangkan metode dan strategi dalam melakukan penyebaran informasi yang efektif dan efisien. Di zaman modern ini, salah satu media informasi yang sudah marak digunakan yaitu dengan melalui videografi. Videografi telah mengalami perkembangan besar dalam berbagai bidang kreatif. Salah satu media informasi yang digunakan pada Galeri Rasulullah SAW Masjid Raya Al Jabbar Bandung yaitu video ilustrasi berupa *motion graphic*. Galeri ini merupakan galeri pertama di Indonesia yang menyajikan konten Islami dengan nuansa teknologi interaktif. Maka dari itu dilakukan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana video ilustrasi berperan sebagai media penyebaran informasi pada Galeri Rasulullah SAW. Salah satu tujuan dari Galeri Rasulullah SAW adalah menjadi media penyebaran informasi, tentunya ada *update* metode yang digunakan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, angket, dan studi literatur. Data yang diperoleh berasal dari kondisi faktual di lapangan pada saat melakukan penelitian, sehingga data yang diperoleh akan dianalisis dan data diperiksa dengan literatur terkait. Hasil penelitian ini didapati bahwa video motion graphic pada galeri sudah memenuhi prinsip prinsip dalam *motion graphic* sehingga dapat dikatakan video didalam galeri sudah dapat menyampaikan informasi nya dengan sangat baik sebagai media pendukung sebagai media penyampaian informasi.

Kata kunci : Galeri, *Motion Graphic*, Media Informasi