

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *INFLUENCER* UNTUK ALTERNATIF STRATEGI PEMASARAN KOMPAS TV
MENGUNAKAN MODEL JEJARING SOSIAL DENGAN *KEYWORD* “KOMPASTV” DI
TWITTER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Eka Hermiani
1201100177



Pembimbing,



Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**