

ABSTRAK

Perusahaan terus bersaing untuk menguasai pangsa pasar dan mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya dibandingkan pesaingnya. Untuk mengatasi persaingan yang semakin ketat dan tuntutan konsumen yang semakin tinggi tidak terlepas dari kepemimpinan seorang pemimpin dalam perusahaan. Pemimpin adalah seorang pribadi yang memiliki kelebihan disatu bidang sehingga dia mampu mempengaruhi orang-orang lain untuk bersama-sama melakukan aktivitas-aktivitas tertentu, demi pencapaian satu atau beberapa tujuan.

Setiap pemimpin memiliki cara yang berbeda dalam menjalankan perusahaannya karena karakteristik yang dimiliki setiap pemimpin itu berbeda-beda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang paling dominan yang ada dalam karakteristik pemimpin bagian Niaga PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ciri pemimpin, keyakinan dan optimisme, keterampilan dan keahlian, perilaku, integritas dan etika, taktik pengaruh dan sifat pengikut.

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat 4 faktor karakteristik pemimpin bidang Niaga PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten yaitu faktor pengorbanan, faktor motivasi, faktor toleransi dan faktor kepercayaan. Faktor pengorbanan memiliki persentase varian (kontribusi) terbesar yaitu 50,288%. Faktor pengorbanan mencakup delapan variabel antara lain : menjalankan tugas, komunikasi yang inspiratif, kepedulian, kejujuran, ketulusan hati (pengorbanan), tanggung jawab dan kemauan.

Pemimpin perusahaan perlu lebih memperhatikan kepemimpinan yang ada dengan cara mengembangkan faktor-faktor karakteristik pemimpin yang kurang menonjol dan mempertahankan faktor-faktor karakteristik pemimpin yang memiliki kontribusi besar yang diterapkan dalam perusahaan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

Kata kunci : Analisis Faktor, Karakteristik Pemimpin, Kepemimpinan, Sumber Daya Manusia

ABSTRACT

Company always remain competition between their competitor so that, companies get market share and gain maximum profit. Leader is needed in every companies to resolve increasingly tight competition and the higher consumer demand. Leader is a person who has skill in one concentration, so that leader is capable in influencing and doing what the leader want together to achieve goals.

Leader have different strategies in leading the company because every leader have different characteristic. The purpose of this research is to know the most dominant factor in leader characteristic in the Commercial section PT PLN (Persero) West Java and Banten Distribution. This research uses traits a leader, faith and optimistic, skill and expertise, behavior, integrity and ethics, the influence tactics and the nature of followers as variables.

Based on the research results , there are 4 factors leader characteristic in the Commerce section PT PLN (Persero) West Java and Banten Distribution such as sacrifice factor, motivation factor, tolerance factor and trust factor . Factor sacrifice has the most variance percentage (contribution) which is 50.288 % . Factor sacrifice includes eight variables such as performing duty, inspiring communication ,awareness ,honesty , sincerity (sacrifice) , responsibility and willingness.

Leaders should pay more attention to the leadership in his/her company by developing and maintaing the leader characteristic factor which have the most contribution in the company so that companies goals can achieve.

Keywords : Factor analysis, Leader Characteristics, Leadership, Human Resources