

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM SEBAGAI PENERAPAN *ONLINE MARKETING* PADA *ONLINE  
SHOP* (STUDI PADA MAHASISWA *TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS  
SCHOOL* ANGKATAN 2010-2013)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:**

**Desi Nur Hasanah**

**1203100108**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nurafni Rubiyanti'.

Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA.

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**