

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk merumuskan strategi alternatif yang tepat bagi suatu perusahaan, yang dilihat dari lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Penelitian ini termasuk dalam penelitian exploratory dengan pendekatan analisa secara kualitatif dan pengumpulan data kuisioner yang diuji secara kuantitatif. Objek penelitian adalah perusahaan konsultasi lingkungan CV Jesam Ojak Lestari yang berlokasi di Jakarta Utara, dan lokasi *workshop* di Tangerang Selatan. Empat narasumber dari perusahaan tersebut dipilih secara *purposive sampling* untuk melakukan kegiatan wawancara, dimana terdiri dari direktur, manajer pemasaran, manajer proyek dan seorang perwakilan pekerja. Formulasi strategi yang dilakukan menggunakan tiga tahap kerangka analitis perumusan strategi. Tahap pertama yaitu *input stage* penulis menggunakan matriks IFE dan EFE, tahap kedua yaitu *matching stage* penulis menggunakan matriks IE dan matriks SWOT dan tahap ketiga yaitu *decision stage* menggunakan matriks QSPM sebagai tahap terakhir untuk memutuskan strategi prioritas terbaik.

Hasil dari matriks IFE, diperoleh 15 faktor yang terdiri dari sembilan faktor kekuatan dan enam faktor kelemahan. Total skor matriks IFE yang diperoleh sebesar 2,480 yang menandakan kondisi internal perusahaan yang masih lemah dan dibawah rata – rata, dimana *midpoint* skor rata – ratanya adalah 2,5. Hasil matriks EFE, diperoleh tujuh faktor peluang dan empat faktor ancaman. Total skor matriks EFE adalah 2,67 yang menandakan perusahaan sudah dapat merespon peluang dan ancaman dengan level diatas rata – rata. Berdasarkan matriks IFE dan EFE yang dipetakan pada matriks IE menempatkan CV Jesam Ojak Lestari pada posisi kuadran V dengan titik koordinat (2,48 ; 2,67). Pada posisi tersebut strategi yang tepat dilakukan oleh perusahaan adalah menjaga dan mempertahankan dengan dua opsi strategi yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Hasil perpaduan dari matriks IE dan matriks SWOT diperoleh empat strategi alternatif yang akan dianalisa dan diuji menggunakan matriks QSPM. Dua strategi prioritas yang memperoleh skor tertinggi adalah yang pertama mengoptimalkan sumber daya fisik yang ada serta meningkatkan kemampuan para staf dalam berkomunikasi yang baik dengan masyarakat maupun calon klien dengan nilai TAS (*Total Attractiveness Score*) sebesar 6,413 dan strategi prioritas yang kedua adalah melakukan kegiatan pemasaran yang lebih intensif dan agresif dalam menarik calon klien dengan nilai TAS (*Total Attractiveness Score*) sebesar 6,375.

**Kata Kunci : perumusan strategi, Matriks IFE dan EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, Matriks QSPM, *input stage, matching stage, decision stage.***

## ABSTRACT

This research as a purpose to formulate the appropriate business strategy for a company be based on internal and external environment of the company. This research is an exploratory research with qualitative analysis approach and data collection questionnaire that tested quantitatively. The object of this research is a small environment consult company which located in North Jakarta and its workshop located in South Tangerang. Four respondents were selected as sample by purposive sampling technique, they are the Director, Marketing Manager, Project Manager and a delegation from the team of consultant. The formulation of strategy using three stages of formulation strategy based on Fred R. David, they are input stage which consist of IFE and EFE Matrix, then the matching stage which consist of IE Matrix and SWOT Matrix and the final step of the decision stage using the QSPM Matrix to make a final decision to choose the best strategy.

The result of Matrix IFE found 15 factors that has nine factors of strength and six factors of weakness. The total of matrix score is 2.489 which means the company has a weak internal environment. The result of Matrix EFE found 11 factors that has seven factors of opportunity and four factors of threat. The total of EFE Matrix score is 2.67 that describe the company can give the response for opportunity and threat. Based on the score of IFE and EFE Matrix that related to IE Matrix put the company is in the 5<sup>th</sup> quadrant with coordinate point (2.48 ; 2.67). In this quadrant the best strategy to be done by the company is to hold and to maintain the company. Two options of strategy, which is market penetration and product development.

The combining of IE and SWOT Matrix has resulting four alternative strategies that will be analysed and tested using the matrix QSPM. Two of the priority strategies that has the biggest total score is optimizing the use of owned physical resources and raise the staff ability to have a good communication with the society and prospecting client with total attractiveness score of 6.413 and the second priority strategy is to organize the marketing activity to be more intensive and aggressive to impress the prospecting client with total attractiveness score 6.375.

**Key Words :** Formulation of strategy, IFE and EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, QSPM Matrix, *input stage, matching stage, decision stage.*