

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA FAKTOR *SECURITY IN THE HANDLING OF PRIVATE DATA (SHPD)* DAN *TRUST* DENGAN *E-COMMERCE WEBSITE LOYALTY*
(Studi Pada Zalora.co.id dan Bhinneka.com)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

Irsyad Asmarandhi

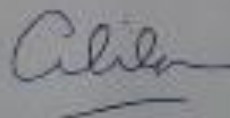
1204100010

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing

15/4



Alila Pramiyanti, S.Sos.,M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2014