

LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA DEWASA DALAM IKLAN THREE INDIE+
(Analisis Semiotika Iklan Three Indie+ Versi Anak Cowok di Televisi)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Ricki Hermanto

1204100116

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014