

## **ABSTRAK**

Restoran Bebek Intan Sari merupakan salah satu tempat makan yang berbasis bebek berada di kota Bandung. Keberadaannya kini kurang dikenal oleh masyarakat luas, penyebabnya adalah kurangnya media promosi yang disediakan oleh pihak restoran dan manajemen pemasaran yang kurang terencana. Sehingga omset dan penjualan produk cenderung menurun. Itulah faktor utama yang menjadi hambatan dari penjualan produk restoran Bebek Intan Sari. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah menemukan solusi bagaimana cara memberikan informasi kepada target pasar dan masyarakat luas. Informasi tersebut dimulai dengan cara memberikan media informasi promosi penjualan yang efektif dan informatif. Dalam penelitian ini dilakukan berbagai cara pengumpulan data dengan cara menggunakan analisis SWOT untuk menentukan strategi dalam perancangan. Berdasarkan dari hasil analisis SWOT, ternyata media yang dibutuhkan dalam upaya memperkenalkan restoran Bebek Intan Sari Bandung adalah media promosi penjualan.

Kata Kunci: Restoran Bebek Intan Sari, Promosi Penjualan, Media Promosi, Masyarakat.