

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TINJAUAN KEGIATAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA DEALER  
YAMAHA JAYA ABADI MOTOR TERHADAP TINGKAT SIGNIFIKANSI  
PENJUALAN UNIT PRODUK YAMAHA DI KOTA CILEGON  
(Periode Maret 2014–Juli 2014)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Sudi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Siti Faridah Ningtias

6304110023



Pembimbing,

Agus Maolana Hidayat, SE. M,Si

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**