

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* APPLE IPHONE
(Periode Maret 2014 – Agustus 2014)

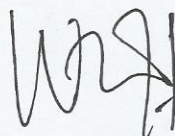
Diajukan untuk Memenuhi Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Isnan Purnama

6304110039

Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Widya Sastika, ST, MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014