

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP LOYALITAS**  
**PELANGGAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA**  
**MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN TAHUN 2014**  
**(Periode Maret 2014 – September 2014)**

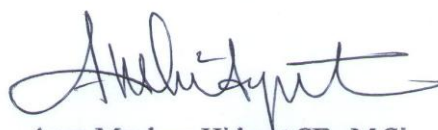
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

**Prasasti Aksari Fasubhi**

**6304110018**

Menyetujui,  
Pembimbing Akademik



Agus Maolana Hidayat SE., M.Si.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**