

ABSTRAK

Program TV “Yuk Keep Smile” yang ada di Trans TV merupakan salah satu program acara *variety show* yang cukup dikenal oleh masyarakat Indonesia terbukti dari rating acara tersebut yang selalu berada di posisi teratas. Peranan media sangat penting bagi masyarakat, salah satunya Televisi. Tidak dipungkiri lagi media televisi menjadi salah satu yang digunakan khalayak untuk mendapatkan berita, informasi dan hiburan yang kita inginkan, sehingga stasiun Televisi bersaing untuk membuat program yang dapat menarik audience sebanyak mungkin.

Persepsi seseorang tentang tayangan televisi berbeda – beda, maka dari itu tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana persepsi masyarakat akan program televisi Yuk Keep Smile di Trans TV dari dimensi goyang Caesar, dimensi sketsa komedi, dimensi bintang tamu dan dimensi pembagian hadiah/ kuis.

Metode yang digunakan adalah metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif yaitu sebuah pendekatan filosofis untuk menyelidiki pengalaman manusia. Peneliti menjadi instrumen penelitian. Penelitian ini berlokasi di Desa Sukabirus Kecamatan Dayeuhkolot Bandung. Narasumber yang dirancang untuk menggali fakta, data dan informasi adalah 7 orang responden warga Sukabirus Bandung. Teknik pengumpulan data penelitian yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumen

Hasil penelitian yang didapat dari dimensi Goyang Caesar adalah goyang caesar merupakan segmen yang paling menarik dan diminati masyarakat karena menurut masyarakat goyangan tersebut menarik, mudah diikuti dan musik yang mengiringi goyang Caesar tersebut sudah melekat di benak masyarakat, Sketsa komedi kurang dinikmati dikarenakan adanya pemain – pemain yang tidak berpengalaman dalam bidang komedi sehingga tidak membuat penonton tertawa dan sketsa komedi lebih sering membahas soal kehidupan artis. dari dimensi bintang tamu merupakan hal yang ditunggu – tunggu dikarenakan bintang tamu yang hadir merupakan artis – artis terkenal, dari dimensi game/ pembagian hadiah kompetisi yang dilakukan tim YKS kreatif, selalu mengikuti trend dan hadiah yang ditawarkan juga menarik sehingga memotivasi penonton di studio bersemangat melakukan kompetisi tanpa adanya rasa canggung atau malu.

Kata kunci : Persepsi masyarakat, YKS (Yuk Keep Smile), Program Televisi