

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI DISTRO COSMIC BANDUNG

(Studi Kasus pada Program *School Of Joy* Distro Cosmic Cabang Trunojoyo Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

FEBRI SATRIA BIJAKSANA
1204090095

Marketing Communication



Pembimbing,



Ratih Hasanah, S.Sos., M.Si.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014