

Halaman Persetujuan

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR MATIK**

(Studi Kasus : Pengguna Matic Yamaha di kota Bandung)

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh:

Indra Zulfikar

1201080145



**UNIVERSITAS
Telkom**

Bandung, 7 oktober 2014

Pembimbing,

(Elvira Azis. SE.,MT)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014