

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP *TOURISM DECISION*
(Studi Pada Wisatawan Mancanegara di Wilayah Bandung Utara Tahun 2014)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

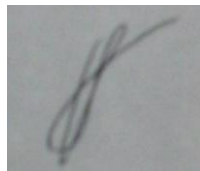
Disusun Oleh :

Bahar Nugraha Achmad
1203100008



Universitas
Telkom

Pembimbing,



Irfan Prarendra, ST., MM.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014