

## **Pengaruh Event Kuta Karnival Terhadap Image Bali Sebagai Destinasi Pariwisata**

### **ABSTRAK**

Pariwisata sering kali diandalkan sebagai sumber penghasil devisa Negara. Di Indonesia sendiri pariwisata merupakan penyumbang devisa Negara terbesar no. 4. Bali sebagai destinasi pariwisata Indonesia yang paling maju dan berkembang sempat mengalami penurunan karena terjadi bom Bali 1. Terdapat beberapa strategi yang dilakukan pemerintah dan masyarakat setempat untuk membangun kembali *Image* Bali sebagai destinasi pariwisata. Salah satunya adalah dengan diselenggarakannya event Kuta karnival. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Event kuta karnival tersebut mempengaruhi *image* Bali sebagai destinasi pariwisata.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Peneliti menggunakan 400 responden sebagai sampel dengan teknik sampling *insidental sampling* serta dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Penelitian ini terdiri dari dua variable, yaitu variabel independen dan variabel dependen.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *event* Kuta Karnival dikategorikan sudah baik dengan persentase sebesar 77,4% dan *image* Bali sebagai destinasi Pariwisata sudah baik dengan persentase sebesar 66,6%. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, model regresi yang digunakan untuk memprediksi *image* yang dipengaruhi oleh *event* dapat digunakan, karena dari tabel di atas terlihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $12,398 > 1.966$ ). Maka keputusannya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, sehingga dapat disimpulkan *Event* Kuta Karnival berpengaruh signifikan terhadap *Image* Bali sebagai destinasi Pariwisata

Kata Kunci : Pariwisata, *Event*, *Image*

***The Influence of Kuta Karnival Event on The Image of Bali as a tourism Destination***

***ABSTRACT***

*Tourism is considered as a source of The state's foreign exchange. Tourism is the 4<sup>th</sup> largest source of foreign exchange in Indonesia, therefore many countries continues to promote their tourism to earn local and international tourists. Bali, as the most developed tourism destination in Indonesia, once had a decreased tourist numbers that caused by 2002 Bali Bombings. The government, together with the Balinese has created some strategies to rebuild the image of Bali as a tourism destination. One of the strategies is by held a fascinating annual event called Kuta Karnival. This research aims to determine The Influence of Kuta Karnival Event on The Image of Bali as a tourism Destination*

*This research used descriptive quantitative method. Researcher had taken 400 respondents as the sample by using incidental sampling technique and simple linear regression analysis technique. This research consist of two variables, independent variable and dependent variable.*

*Based on the results of this research, it could be concluded that Kuta Karnival event is categorized as satisfactory with percentage of 77,4%. Along with the image of Bali as tourism destination shows a good value with a percentage of 66,6%. Based on the analysis and discussion, the regression models used is applicable to predict the image that is affected by the event's existence, due to the table that shown:  $t_{count} > t_{table}$  ( $12,398 > 1.966$ ). Thus, determined that  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted, as it concluded that Kuta Karnival event has a significant effect on the image of Bali as a tourism destination.*

*Keyword: Tourism, event, image.*

