

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND SATISFACTION*
NET.**

(Studi Kasus Pada *Followers* Twitter @netmediatama 3 Juli 2014)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nathalia Citra Resmi Irawan

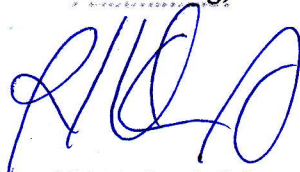
1201104249



**Telkom
University**

Bandung, September 2014

Pembimbing,



Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014