

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS AISAS (*ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION, SHARE*) PADA  
KONSUMEN PERKEDEL BONDON BANDUNG**

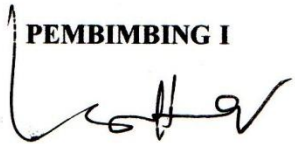
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh :**  
**Ayu Kartikasari**  
**12044100139**



**PEMBIMBING I**



**INDRA N.A PAMUNGKAS SS.,M.SI**

**PEMBIMBING II**



**ADI BAYU MAHADIAN, S.Sos., M.I.Kom**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**