

HALAMAN PENGESAHAN
POLA INTERAKSI DAN AKTOR YANG PALING BERPERAN
PADA *EVENT* JGTC 2013 MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER
(STUDI MENGGUNAKAN METODE *SOCIAL NETWORK ANALYSIS*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama : Rio Oktora

NPM : 1201100170

Program : SI



Pembimbing,



Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014