

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN TENTANG KUALITAS PRODUK
KAMERA DSLR (*DIGITAL SINGLE LENS REFLEX*) MEREK CANON DAN NIKON PADA
KOMUNITAS FOTOGRAFI DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ayub Partogi Holong Sagala

1201104005



Pembimbing,

Indira Rachmawati, ST, MSM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014