

ABSTRAK

Kondisi persaingan Industri Kuliner di Indonesia semakin tinggi. Bober Cafe merupakan salah satu usaha bisnis kuliner cafe yang ada di Indonesia tepatnya di Kota Bandung. Tercatat 3.000 restoran dan cafe yang ada di Kota Bandung menurut Disbudpar. Kota Bandung. Tingginya tingkat persaingan dan pangsa pasar yang semakin tumbuh membuat Bober Cafe harus melakukan strategi untuk memenangkan persaingan untuk meningkatkan pendapatan dan menjangkau pelanggan baru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran model bisnis Bober Cafe jika ditinjau dari aspek-aspek pada *Business Model Canvas* dan mengetahui model bisnis dalam rangka pengembangan strategi yang sesuai dan disarankan untuk diterapkan pada Bober Cafe. Dalam merumuskan strategi, peneliti harus menggunakan sembilan *building block Business Model Canvas* antara lain *Customer Segments, Value Propositions, Channel, Customer Relations, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships dan Cost Structure*.

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data *modeling* dan kualitatif. *Modeling* dengan melakukan pembagian kuesioner kemudian analisisnya menggunakan *Business Model Canvas* yang setiap *building block* juga dianalisis dengan SWOT. Sedangkan Kualitatif dengan melakukan wawancara semi struktur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran model bisnis Bober Cafe saat ini sudah cukup baik jika ditinjau dari aspek-aspek *Business Model Canvas*. Saran kepada Bober Cafe yaitu sebaiknya Bober Cafe menerapkan model bisnis yang dibuat berdasarkan penelitian yang berpedoman pada teori Osterwalder & Pigneur yakni perlu bersaing dari segi teknologi penunjang promosi dan kelola desain cafe yang dibuat secara bertepatan khusus dengan pelayanan berbeda dan lebih baik dibandingkan dengan pesaing bahkan substitusi berupa restoran yang tersebar luas di industri kuliner. Untuk menghadapi pesaing yang menawarkan desain yang berbeda - beda maka Bober Cafe dapat mensiasatinya dengan mendesain khusus interior dan Bober Cafe juga dapat mencoba menjalin kerja sama dengan perusahaan lokal untuk mempromosikan Bober cafe di pasar.

Kata Kunci: Analisis *SWOT, Business Model, Business Model Canvas, Manajemen Strategi*.