

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN BUKU POP UP MENGENAI TEMPAT WISATA EDUKATIF JAKARTA UNTUK ANAK USIA 5-8 TAHUN**

**Oleh**

**Bella Dwi Jayanti**

**NPM : 1401100209**

Masa kanak-kanak merupakan masa paling penting dalam pembentukan karakter dan kepribadian manusia. Dan salah satu metode pengembangan karakter adalah melalui pendidikan. Namun, pada usia dini, tingkat konsentrasi anak masih sangat rendah sehingga terkadang mereka tidak mau belajar dan merasa cepat bosan. Dibutuhkan metode menyenangkan agar ilmu yang didapat mampu diserap dengan baik dan cepat.

Salah satu metode belajar menyenangkan adalah dengan mengunjungi wisata edukatif. Di Jakarta, banyak sekali wisata edukatif bagi anak, seperti Planetarium, Taman Mini, Kebun Binatang Ragunan, Kota Tua dan lain-lain. Namun sangat disayangkan, tingkat promosi tempat-tempat tersebut masih kurang.

Strategi yang dibutuhkan adalah untuk memberikan informasi mengenai tempat wisata edukatif kepada masyarakat agar mereka tertarik mengunjungi tempat tersebut dalam rangka pembentukan karakter. Buku merupakan salah satu media efektif dalam memberikan informasi, namun terkadang konsentrasi anak sangat dibutuhkan dalam membaca buku, maka dari itu ditambahkan media pop up sebagai pendukung dari buku tersebut sehingga anak merasa tertarik untuk membacanya.

Dengan adanya buku pop up mengenai berbagai tempat wisata edukatif di Jakarta diharapkan anak-anak mau mengunjungi tempat-tempat wisata edukatif tersebut dan dapat mengembangkan karakter yang positif serta menambah tingkat pengunjung bagi tempat wisata itu sendiri.

Kata kunci : *Wisata Edukatif, Buku, Pop Up*

## **ABSTRACT**

### **PERANCANGAN BUKU POP UP MENGENAI TEMPAT WISATA EDUKATIF JAKARTA UNTUK ANAK USIA 5-8 TAHUN**

**By**

**Bella Dwi Jayanti**

**NPM : 1401100209**

Children age is the most important phase to create the human character. One of the methods to develop the character is by education. In early children age, children still have low concentration level so sometimes they do not want to learn and get bored quickly. It needs fun method to make them want to learn and study.

In Jakarta, there are so many educational sights for children, like Planetarium, Taman Mini, Kebun Binatang Ragunan, Kota Tua, etc. By visiting those educational sights, children can get their character positively. But unfortunately, the promotion level in those places still low.

The strategy to give information about educational sights to people so they want to visit those places in order to develop the character is needed. The book is one of the effective media to give information. To upgrade the concentration level of children in reading the book, pop up media is given so that children do not get bored easily.

With pop up book about educational sights information in Jakarta, it could give some hope that the children want to visit those places and can develop their own character positively and also can increase the number of visitor in educational sights in Jakarta.

**Key words:** Educational Sights, Book, Pop Up