

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuat rancangan model bisnis kafe Zapateria yang menggunakan framework business model canvas (BMC). Zapateria hadir sebagai model pengembangan sistem pelayanan kafe yang menawarkan kenyamanan, kemudahan makan dan berbelanja yang belum pernah diterapkan di kafe lain. Dimana berdasarkan data yang ada bahwa semakin meningkatnya jumlah pendatang ke Kota Bandung untuk berwisata kuliner dan belanja. Hal tersebut menjadi hal yang melatar belakangi peneliti membuat rancangan model bisnis kafe sekaligus gerai sepatu yang bernama Zapateria.

Mengetahui tanggapan atau respon dari para calon pelanggan yaitu anak muda, turis, komunitas dan pecinta sepatu menjadi tujuan utama penelitian ini untuk mendukung rancangan model bisnis yang akan disajikan. Metode penelitian kualitatif merupakan metode penelitian digunakan dalam penelitian ini dengan menetapkan sumber triangulasi yaitu para calon pelanggan, praktisi usaha kafe, dan para ahli bisnis sebagai sumber data. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara langsung kepada para narasumber triangulasi. Hasil wawancara para narasumber kemudian dianalisis dan dijadikan sebagai indikator dalam peta empati.

Dari hasil analisis wawancara yang kemudian dijadikan indikator pada plot peta empati diketahui adanya kekecewaan dan keinginan atas pelayanan kafe yang sudah ada di Kota Bandung, yakni sering terjadinya kesalahan pesanan dan keinginan nilai tambah pelayanan dengan diadakannya pertunjukkan musik. Berdasarkan hasil dari sumber triangulasi, maka rancangan yang terdapat pada blok proposisi nilai pada framework business model canvas (BMC) mengalami perubahan yaitu pertunjukkan musik pada setiap akhir pekan dan penggunaan gadget untuk pencatatan pesanan yang terintegrasi langsung dengan sistem di dapur sehingga memperkecil kemungkinan kesalahan atau pesanan yang terlewat. Rancangan akhir yang terbentuk dari penelitian diharapkan dapat menunjang perkembangan ide pembuatan ide bisnis kafe Zapateria dan kafe pada umumnya.

Kata kunci : Business Model Canvas (BMC), Model Bisnis, Kafe, Sepatu

ABSTRACT

The aim of this research is to plan business model for Zapateria cafe using BMC framework. Zapateria will be present as example of development service cafe system which offer coziness, the simplicity of eat and shop which never been offered by other cafe. Moreover, the data exist showed the sum of people who visit Bandung for culinary and doing shopping increase time to time. Those things are the reason why this research made by researcher, the researcher want to make business model for cafe and shoes shop at one blow.

Knowing the responses from the prospect of customers which are adults, tourists, community and shoes lover is the main aim of this research as a support in making business model plan that will be establish. Qualitative method is the methodology used by thi research which also triangulasi theory which are prosp, expertise of cafe business, and experts in business field as data source. Direct interview to all source become technique to gather the data. The results analyzed and become indicator in empathy map.

From the results of interview held show there are disappointment for miss delivy order and willingness of Improvement for service offered by the exist cafe in bandung by music performance in weekend and using gadget for integrated order from customer to the kitchen to reduce mistaken order and misiing order. Final plan made from this research be expected can help development of business idea in Zapateria and other cafe.

Key Words : Business Model, Business Model Canvas (BMC), Cafe, Shoes