

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND AWARENES* TERHADAP *CUSTOMER*
LOYALTY PADA THE ORIGINAL FANSHOP
(Studi Pada Pendukung Persib Bandung Tahun 2014)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

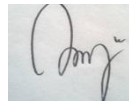
Disusun oleh:

Muhamad Febrianto

1203100072



Pembimbing,



(Arry Widodo, SE., MM)

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**