

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PENGGUNA TELKOM SPEEDY**

**(Studi pada Pelanggan Speedy di Plasa Telkom Supratman Bandung Periode
Desember 2013)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

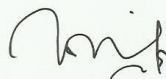
Disusun oleh:

Eva Damayanti

1203104168



Pembimbing,



Putu Nina Madiawati, ST., MT.

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**