

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PENGGUNA JASA *SERVICE AC* PADA PT. CAHAYA GENTALLA
MANDIRI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

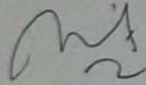
Disusun Oleh :

Dilla Fardila

1203104162



Pembimbing,



Putu Nina Madiawati, ST., MT

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2014