

ABSTRAKSI

Sejalan dengan maraknya persaingan pasar dalam dunia telekomunikasi di Indonesia dan makin meningkatnya kebutuhan akan hiburan serta komunikasi, maka PT. GAHARU SEJAHTERA sebagai perusahaan jasa di bidang komunikasi berusaha mengimbangi persaingan tersebut dan PT.GAHARU juga ingin memenuhi kebutuhan pelanggan akan biaya komunikasi yang murah. Oleh karena itu, PT. GAHARU meluncurkan produk baru yakni HALLOPHONE. Hallophone yang diluncurkan ada dua bentuk yakni 17019 Prabayar dan 17019 Pascabayar. Keunggulan produk ini adalah berbentuk card dan dilengkapi nomor kartu untuk pengguna Prabayar atau nomor recharge & nomor prepaid untuk pascabayar, dimana konsumen dapat melakukan hubungan SLJJ dan SLI secara lebih murah dan mudah di saluran PSTN dan TELKOM FLEXI dimanapun dan kapanpun. Layanan yang diberikan harus mempertimbangkan segala jenis aspek yang ada. Tentunya segala aspek yang menyangkut layanan tersebut harus diperhitungkan dengan baik.

Dalam pengimplementasiannya, agar layanan HALLOPHONE ini memperoleh hasil optimum, maka perlu mempertimbangkan beberapa aspek diantaranya yaitu aspek sistem transmisi, operasi dan pemeliharaan, mutu, kemampuan layanan dan keamanan.

Pada tugas akhir ini, akan dibahas kajian keberhasilan panggilan SLJJ Bandung - Jakarta dengan memakai HALLOPHONE 17019 PT.GAHARU Jakarta. Kajian ini merupakan suatu contoh metode pengimplementasian HALLOPHONE di Indonesia.