

ABSTRAK

Rumah Makan Chicken Attack adalah sebuah perusahaan *fast food* yang berdiri pada 19 April 2010 dan berlokasi di Jl. Telekomunikasi 4, Terusan Buah Batu, dekat gerbang Kawasan Pendidikan Telkom. *Demand* utama Rumah Makan Chicken Attack adalah mahasiswa di Kawasan Pendidikan Telkom. Pemilik Rumah Makan Chicken Attack akan membuka cabang baru di Jalan Dipati Ukur Bandung. Analisis kelayakan perlu dilakukan untuk mengetahui tingkat kelayakan cabang baru Rumah Makan Chicken Attack yang akan dibuka dari aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pasar potensial untuk Rumah Makan Chicken Attack adalah sebesar 37% yang diperoleh berdasarkan tingkat keminatan responden terhadap produk Chicken Attack. Pasar tersedia berdasarkan pada variabel kesediaan untuk membeli produk Chicken Attack adalah sebesar 63,5% dari pasar potensial. Pasar sasaran ditentukan berdasarkan variabel kesediaan membeli dibandingkan produk kompetitor, besarnya 6,4% dari pasar tersedia. Dari aspek teknis, dibuat rancangan kapasitas produksi per hari berdasarkan data dari aspek pasar yaitu 145 potong ayam. Berdasarkan hasil perhitungan menurut parameter penilaian investasi selama 5 tahun, cabang baru Rumah Makan Chicken Attack ini layak direalisasikan dengan nilai NPV Rp 308,918,983 IRR 60,28% dan PBP 1,88 tahun. Melalui analisis sensitivitas diketahui bahwa investasi paling sensitif terhadap variabel perubahan harga jual. Rekomendasi yang diusulkan adalah menaikkan harga jual.

Kata kunci: Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Rumah Makan Chicken Attack.