

ABSTRAKSI

Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia memegang peranan penting dalam memajukan perekonomian. UKM merupakan sektor industri yang berhubungan langsung dengan kepentingan masyarakat. Salah satu UKM yang bergerak dalam usaha pengembangan hasil olahan pertanian adalah UKM Koperasi Wanita Tani Binangkit. UKM Binangkit bergerak dalam sektor pertanian dan olahan hasil pertanian di kaisan Ciwidey, Kabupaten Bandung. UKM Binangkit mengembangkan sektor pertanian untuk komoditas hortikultura serta mengembangkan produk olahan palawija.

Produk Stik Jagung Keju Kencana Mas merupakan salah satu produk unggulan dari UKM Binangkit. Akan tetapi jumlah permintaan akan produk ini belum mencapai target yang diharapkan. Kemudian dilakukan survei pendahuluan yang dilakukan kepada masyarakat Bandung yang berusia 16-26 tahun. Adanya keluhan dan rendahnya tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk menunjukkan bahwa UKM Binangkit perlu berupaya meningkatkan kualitas produk Stik Jagung Keju Kencana Mas agar dapat bersaing di pasar serta diminati oleh pelanggan. Hal inilah yang melatarbelakangi penelitian ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi atribut produk Stik Jagung Keju Kencana Mas menggunakan metode kualitas produk sehingga perusahaan mengetahui prioritas kebutuhan pelanggan untuk peningkatan kualitas produk. Hubungan antara kepuasan dan upaya pemenuhannya diukur menggunakan Important-Performance Analysis. Sehingga akan didapatkan atribut kebutuhan yang perlu dipertahankan maupun ditingkatkan oleh UKM Binangkit. Berdasarkan hasil pengukuran tingkat kepuasan dan pengategorian didapatkan 15 atribut kebutuhan menggunakan metode kualitas produk. Dari 15 atribut tersebut, didapatkan delapan atribut yang perlu ditingkatkan dan dua atribut yang dipertahankan.

Perumusan rekomendasi disusun berdasarkan hasil pengolahan data, analisis data, serta hasil benchmarking dari Stik Keju Prima Rasa dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas produk Stik Jagung Keju Kencana Mas. Atribut yang harus ditingkatkan adalah stik jagung mempunyai daya tahan yang lama, rasa jagung yang kuat pada stik jagung, warna stik jagung menarik, kejelasan penulisan informasi produk pada kemasan, harmonisasi perpaduan warna pada kemasan, bentuk kemasan unik, merek stik jagung mudah diingat, serta ketersediaan stik jagung di berbagai outlet. Atribut yang harus dipertahankan adalah stik jagung memenuhi persyaratan pangan industri rumah tangga dan stik jagung tidak menggunakan bahan pengawet makanan.

Kata kunci : Stik Jagung Keju, Important-Performance Analysis, Kualitas Produk, UKM.