

## ABSTRAK

Semakin tinggi teknologi, maka manusia semakin dipermudah. Hal ini terjadi pada internet, apalagi dunia bisnis. Misalnya pelelangan, biasanya pelelangan barang dilakukan dalam suatu ruangan, dengan internet, pelelangan sudah bisa dilakukan di dunia maya yang tanpa ruang. Di pelelangan, pasti pemilik barang lelang ingin mendapatkan harga yang menguntungkan. Tapi, pada kenyataannya kadang menguntungkan, kadang tidak. Jadi alangkah bagusnya jika si pemilik barang bisa memprediksi terlebih dahulu barangnya yang mana saja yang akan menguntungkan.

Cara menyelesaikan permasalahan diatas adalah dengan mempelajari faktor-faktor yang mempengaruhi terlelangnya suatu produk, baik dengan harga yang maksimal ataupun minimal. Faktornya bisa dari sebentar atau lamanya dilelangkan, rendah atau tingginya harga awal, kesudahan pelelangan pada akhir minggu, kategori produk, jenis pelelangan, dan lain-lain. Untuk itu diperlukan penggalian informasi pada data pelelangan yang lalu.

*Data mining* adalah suatu ilmu yang berupaya menemukan pola, aturan, dan informasi berharga dan belum diketahui sebelumnya dari sekumpulan besar data.

*Dataset e-auction* yang ada sudah memiliki kelas maka sebaiknya menggunakan teknik klasifikasi. Klasifikasi berusaha membangun model yang merumuskan kelas dari rekor-rekor data pada *training set* dan *test set* serta data baru yang belum diketahui kelasnya.

Pada klasifikasi terdapat banyak metode, namun dalam tugas akhir ini hanya akan menggunakan metode *decision tree* umumnya, algoritma C4.5 khususnya.

Kata kunci : *data mining, klasifikasi, decision tree, algoritma C4.5, training set, test set.*