

## Abstrak

Asosiasi merupakan salah satu bidang dalam data mining yang digunakan untuk menganalisa data transaksi penjualan. Yang dihasilkan dari proses asosiasi adalah rule – rule asosiasi. Rule – rule asosiasi adalah suatu pola kecenderungan pembeli dalam berbelanja barang. Dengan pola pembelian barang inilah dapat dilakukan strategi – strategi pemasaran. Menentukan barang apa yang layak dijual dan bagaimana cara supaya proses penjualan lebih baik.

Permasalahan yang muncul ketika proses mining rule – rule asosiasi adalah besarnya data transaksi yang akan dianalisa, dan tidak memungkinkan dilakukan secara manual. Oleh karena itu dibutuhkan suatu teknik tertentu yang bisa melakukan proses mining rule – rule asosiasi secara cepat pada data yang cukup besar. Salah satu teknik yang bisa digunakan pada proses mining rule – rule asosiasi adalah menggunakan algoritma *hash-based*. Pada dasarnya algoritma *hash-based* ini merupakan pengembangan algoritma *apriori* yang sudah ada sebelumnya. Pengembangan dilakukan pada proses pembangkitan kandidat rule menggunakan tabel *hash* dan proses *pruning* pada data transaksi. Dengan menggunakan algoritma *hash-based* proses mining rule asosiasi menjadi lebih cepat dan efisien dalam penggunaan memori.

**Kata kunci** : rule – rule asosiasi, proses mining, tabel hash, data transaksi, *pruning*.