

## Abstrak

Twitter merupakan jejaring sosial yang sedang marak di dunia, termasuk juga di Indonesia. Penggunaanya di Indonesia mencapai 9,9 juta dengan tingkat pengaksesan 22% dari populasi netizen. Ini menunjukkan bahwa Twitter merupakan salah satu media yang patut diperhitungkan untuk menganalisis sentimen masyarakat Indonesia.

Tugas akhir ini akan menggunakan *multinomial naive bayes* untuk mengelompokkan *tweet* berdasarkan kelas sentimennya, yaitu positif, negatif, atau netral. *Data collection* yang digunakan adalah data collection berbahasa Indonesia, sebab mayoritas masyarakat Indonesia mentweet dengan bahasa Indonesia. Ada pun klasifikasi yang dilakukan menggunakan *unigram*, *bigram*, *trigram*, dan *pos tag* sebagai atribut.

Setelah dilakukan pengujian dengan beberapa skenario, menunjukkan bahwa multinomial naive bayes dapat digunakan untuk mengelompokkan tweet berbahasa Indonesia berdasarkan kelas sentimen. Ini terlihat dari accuracy sistem yang mencapai 95,539%.

Kata kunci: analisis sentimen, twitter, multinomial naive bayes.