

Abstrak

Masyarakat modern saat ini semakin cerdas dalam memilih suatu produk yang akan memenuhi kebutuhannya. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan menggunakan media Internet untuk melihat review mengenai produk yang akan mereka beli. Review secara online ini biasanya dilakukan oleh para user yang telah menggunakan produk tersebut ataupun perusahaan produk manufaktur. Masyarakat dapat menggunakan informasi tersebut untuk mendukung keputusan mereka dalam membeli suatu produk. Untuk mempermudah dalam mencari opini tentang suatu produk yang ingin dilihat, dibutuhkan suatu alat bantu dalam mencari opini secara online.

Permasalahan dalam mendapatkan pernyataan opini yang berhubungan dengan kata kunci, dapat diselesaikan dengan menggunakan metode *proximity-based* yaitu menentukan bobot tingkat keopinionan suatu dokumen yang berhubungan dengan kata kunci. Dengan pengurutan dokumen berdasarkan bobot dari relevansi dokumen terhadap kata kunci dan opini yang berhubungan dengan kata kunci tersebut maka akan didapatkan peringkat dokumen berdasarkan tingkat keopinionan yang berhubungan dengan kata kunci.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode *proximity-based* didapatkan rata-rata akurasi dalam menghitung relevansi dan tingkat keopinionan dokumen memiliki nilai rata-rata diatas 90%.

Keywords : proximity-based, opini, kata kunci.