

Abstrak

Trustrank, sebuah metode perankingan *web* yang berusaha untuk mengatasi link based *spam* dengan mengusung ide bahwa *web non spam* tidak pernah mereferensi *web spam*. Cara yang diusulkan metode ini adalah dengan membentuk *seed set* yang berisi beberapa *web* yang telah diketahui secara pasti statusnya sebagai *web non spam*. Kemudian dari *seed set* nilai *trust* didistribusikan ke seluruh *web* di luar *seed set*. Semakin jauh jarak *web* dari *seed set*, maka semakin kecil kemungkinan *web* tersebut mendapat distribusi nilai *trust*.

Namun pada kenyataannya *web spam* dapat mendapatkan referensi dari *web non spam* meskipun dengan cara curang, bahkan dengan jumlah yang banyak dalam waktu yang cukup singkat. Fenomena demikian yang membuat performansi *Trustrank* menjadi buruk dalam menyatakan nilai *trust*.

Hal yang diusulkan dalam penelitian ini adalah menambahkan faktor IGR dengan *Trustrank*. IGR adalah faktor yang digunakan untuk mengetahui perubahan struktur *inlink web*. Semakin besar nilai IGR maka semakin besar kemungkinan *web* tersebut *web spam*, dan semakin kecil nilai *trust* yang harus diterima oleh *web* tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penambahan faktor IGR pada *Trustrank* mampu memberikan perankingan yang lebih adil. *Web spam* yang sebelumnya banyak mendominasi urutan *bucket* teratas turun secara drastis di *bucket-bucket* akhir.

Kata kunci: *TrustRank, web spam, seed set, IGR, bucket.*