

ABSTRAK

FJA(Fahlevi Jaya Abadi) merupakan sebuah UKM yang bergerak di bidang konveksi percetakan kaos dan menerapkan *dropshipping* sebagai model proses bisnisnya. *Dropshipping* menjadi salah satu proses bisnis yang sedang trend saat ini, dimana seseorang dapat menjadi seorang wirausaha tanpa mengeluarkan modal dan hanya berlandaskan *trust* dari *reseller*, produsen, dan *end-user* dapat berjalannya model bisnis *dropshipping* ini.

Customer FJA ini sendiri masih sedikit dan didominasi oleh *reseller* itu sendiri dan juga penjualannya masih menggunakan sistem yang manual. Dalam rangka meningkatkan penjualan dan memberikan sistem yang efektif terhadap FJA maka dibangun sebuah web berbasis *crowdsourcing* untuk menjadi penghubung antara jalannya model bisnis *dropshipping* ini dapat memunculkan ide-ide baru melalui kerumunan orang yang ada pada sebuah *crowdsourcing* dan memberikan efek untuk meningkatkan penjualan. Web berbasis *crowdsourcing* ini juga tengah menjadi trend baru di masyarakat sebagai alternatif mencari solusi permasalahan, karena diharapkan dapat menyaring informasi yang diperlukan bagi orang mencari informasi tersebut. Salah satunya ialah mengenai desain, dimana *crowdsourcing* desain dapat menjadi salah satu alternatif orang yang menyukai desain ingin mengupload desainnya dengan tujuan untuk dipublikasi.

Web *Crowdsourcing* FJA ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan metodologi penelitian *prototyping*. Web *crowdsourcing* FJA ini memberikan alternatif bagi orang-orang tersebut untuk mempublikasikan desain mereka sekaligus memberikan peluang agar dibeli orang apabila desain mereka mampu menarik perhatian orang lain.

Kata kunci : *dropshipping*, *crowdsourcing*, *prototyping*