

## ABSTRAK

Iklim kompetisi dan perkembangan teknologi telekomunikasi yang pesat telah memaksa operator untuk inovatif, salahsatunya dalam hal pengembangan produk. Termasuk perkembangan produk berbasis teknologi FMC. Salahsatu hal yang kurang terkontrol dengan baik adalah masalah biaya *overhead* pengembangan produk telekomunikasi. Penerapan ABC pada proses pengembangan produk telekomunikasi diharapkan dapat mengontrol dan mengoptimalkan anggaran tetapi dengan tetap menjaga tingkat inovasi produk tetap tinggi.

Pada tesis ini dilakukan analisis pengembangan produk berbasis aktivitas dengan studi analisis ABC. Studi diharapkan dapat memberikan gambaran proses pengembangan produk telekomunikasi dan pengendalian biaya *overhead* produk sehingga memberikan efektifitas inovasi produk-produk telekomunikasi.

Hasil simulasi dengan asumsi model yang digunakan dalam tesis menunjukkan adanya tracking terhadap biaya per produk, apakah kelebihan atau kekurangan, dengan diterapkannya metode PLM eTOM dan *activity based costing* dalam manajemen produk.

**Kata Kunci**—activity based costing, layanan berbasis teknologi FMC, pengembangan produk telekomunikasi, biaya overhead produk, efisiensi biaya, bauran produk telekomunikasi