

ABSTRAKSI

MMS (Multimedia Message Service) adalah perkembangan teknologi messaging dengan adanya fasilitas nilai tambah yang mendukung berbagai media, text, audio, video, dan image yang akan membutuhkan system charging yang berbeda dengan system charging yang dipergunakan untuk charging layanan SMS.

Visualisasi dilakukan dengan berdasarkan proses charging yang didapatkan dari operator Telkomsel, akan divisualisasikan proses pengolahan data charging untuk pelanggan prabayar dan pascabayar, proses pengurangan pulsa pada pelanggan prabayar, proses penambahan jumlah tagihan pada pelanggan pascabayar, proses kegagalan pengiriman MMS. Analisa akan dilakukan pada data keluaran perangkat charging MMS yaitu CDR yang direcord oleh GBIC, CDR yang direcord oleh PPBA (khusus untuk pelanggan prabayar) yang memberikan data tiap pelanggan.

Hasil visualisasi menunjukkan proses charging MMS pada pelanggan prabayar dan pascabayar. Analisa akan menunjukkan data record yang dikeluarkan oleh perangkat charging MMS seperti data keluaran GBIC yang memberikan catatan tentang atribut pesan yang dikirim oleh pelanggan, data keluaran PPBA memberikan catatan tentang status dari pemotongan pulsa dan diamati pula penyebab kegagalan dari pengiriman suatu MMS, dan persentase kegagalan pengiriman MMS.