

Abstrak

Artha Collection merupakan salah satu usaha konveksi yang khususnya memproduksi pakaian. Pemasaran produk Artha Collection masih secara tradisional yang memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya pembelian terbatas di tempat, data sulit dicari, data rentan rusak, serta laporan penjualan susah terpantau.

Oleh karenanya dibutuhkan suatu sistem penjualan sebagai solusi alternatif pemasaran produk artha yang mampu menangani transaksi penjualan Artha yang mencakup penjualan produk ready stok maupun pemesan produk special order. Selain itu sistem juga dilengkapi dengan fasilitas pengiriman pesan untuk menunjang komunikasi serta menampilkan laporan penjualan secara langsung.

Aplikasi berbasis web ini dirancang dengan metode analisis terstruktur, diimplementasikan dengan bahasa PHP dan basis data MySQL dan teknologi pendukung lainnya. Dengan adanya aplikasi berbasis web ini diharapkan dapat membantu mengurangi keterbatasan pemasaran produk Artha Collection.

Kata kunci : konveksi, pemasaran, *e-commerce*, *ready stok*, *special order*.