

ABSTRAK

MAHFUDH NASYRUDDIN: *Perancangan Public Service Announcement (PSA) Sebagai Media Kampanye Anti Polusi Visual Akibat Iklan Outdoor*. Perancangan Karya Tugas Akhir: Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom tahun 2014.

Perancangan tugas akhir ini berangkat dari permasalahan dalam fenomena polusi visual yang diakibatkan periklanan *outdoor*. Dengan kurangnya kesadaran masyarakat terutama pelaku terhadap dampak-dampak yang dihasilkan, maka permasalahan tersebut sulit untuk diselesaikan. Atas dasar tersebut, dalam perancangan tugas akhir ini dibuat sebuah kampanye sosial dengan menggunakan media *public service announcement* (PSA) untuk menimbulkan kesadaran masyarakat terhadap dampak yang ditimbulkan iklan-iklan *outdoor* pada lingkungan.

Media kampanye tersebut dirancang berdasarkan pengumpulan dan penelitian data yang diimplementasikan pada konsep atau strategi perancangannya. Beberapa diantaranya adalah seputar kampanye, PSA, animasi, polusi visual, iklan *outdoor*, dan data atau teori lainnya seputar desain komunikasi visual. Metode yang digunakan adalah dengan melakukan observasi, kuesioner, dan studi pustaka terhadap objek penelitian, keadaan lapangan, dan pelaku.

Hasil yang ditemukan dalam penelitian dan perancangan media kampanye ini menemukan, bahwa masyarakat masih kurang mengetahui tentang polusi visual yang diakibatkan iklan *outdoor* dan PSA dengan pengayaan animasi 2D cukup digemari masyarakat usia dewasa (21 tahun keatas).

Kata kunci: perancangan, kampanye, *public service announcement* (PSA), animasi, polusi visual, iklan *outdoor*.

ABSTRACT

MAHFUDH NASYRUDDIN: *Perancangan Public Service Announcement (PSA) Sebagai Media Kampanye Anti Polusi Visual Akibat Iklan Outdoor. Final Project Design Work: Telkom Creative Industry School in 2014.*

This final project based from visual pollution problem which caused by outdoor advertising. The lack of people awareness especially who relevant in its production, then that problem become difficult to be solved. Based on that, writer devise to create a social campaign by using Public Service Announcement (PSA) to raise people awareness against the impact which caused by outdoor ads on the environment.

The campaign media is designed based on research and collecting for data which implemented on the design concept or strategy. Some of the data are about campaign, PSA, animation, visual pollution, outdoor ad, and some data about Visual Communication Design. The methods are by observation, questionnaire, and literature on the research object, circumstances, and the performer.

The results from the research and design this campaign media found that people still don't know about visual pollution which caused by outdoor ads and PSA with animation 2D still liked by adult people (21 years or older).

Keywords: design, campaign, public service announcement (PSA), animation, visual pollution, outdoor ad.