

LEMBAR PENGESAHAN  
ANALISIS STRATEGI *WALLPAINTING ADVERTISING* UNTUK  
MENDUKUNG PROMOSI *BRAND XL*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

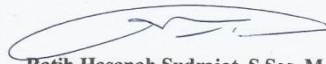
**Febrianto Nugroho Adi**

1204100007

*Marketing Communication*



Pembimbing,



**Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos, M.Si**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG

2014