

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA PROMOSI MELALUI TWITTER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PENNY DI KOTA JAKARTA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program

Studi Ilmu Komunikasi

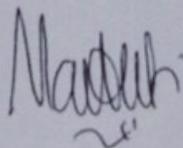
Disusun Oleh:

R.M.R.A HeruBowo

1204100121



Pembimbing



Martha Tri Lestari, S.Sos, MM.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG 2014