

**SKRIPSI**

**STRATEGI *BUZZ MARKETING* PADA NASI GORENG MAFIA  
MELALUI *SOCIAL MEDIA TWITTER*  
(Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Kuliner Nasi Goreng Mafia Bandung)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh :  
Aswin Darmawan  
1204110058**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2014**