

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* SEPATU *NIKE* TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas  
Telkom)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**Disusun Oleh:**

**Mochamad Iqbal Almanda**

**1203100027**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**