

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Patch Logo Nike	1
GAMBAR 2.1 Dimensi Brand Personality	19
GAMBAR 2.2 Hierarchy of Effects Model	22
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran	30
GAMBAR 3.1 Tahapan-tahapan Penelitian.....	36
GAMBAR 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai	48
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angka	56
GAMBAR 4.3 Persentase Garis Kontinu Dimensi <i>Sincerity</i>	58
GAMBAR 4.4 Persentase Garis Kontinu Dimensi <i>Excitement</i>	60
GAMBAR 4.5 Persentase Garis Kontinu Dimensi <i>Competence</i>	61
GAMBAR 4.6 Persentase Garis Kontinu Dimensi <i>Sophistication</i>	62
GAMBAR 4.7 Persentase Garis Kontinu Dimensi <i>Ruggedness</i>	63
GAMBAR 4.8 Persentase Garis Kontinu Variabel Minat Beli	65
GAMBAR 4.10 Hasil Histogram Uji Normalitas	66
GAMBAR 4.11 Grafik Normal P-Plot.....	67
GAMBAR 4.12 Diagram Pencar (Scatterplot).....	68