

ABSTRAK

Vidie Hasiana. 1401100121. 2015

“Kampanye Aktivitas Pola Tidur Sehat Pada Remaja”. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Telkom University.

v+ 119 halaman + lampiran

Perilaku pola tidur pada remaja di Kota Bandung yang terbiasa terjaga hingga malam hari. Penelitian ini bertujuan untuk merubah pola tidur pada masyarakat khususnya remaja dan mensosialisasikan fakta-fakta mengenai tidur yang baik. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dan mendapatkan data dengan cara wawancara, observasi, dan literatur untuk memperoleh data yang dibutuhkan pada karya Tugas Akhir ini. Dari hasil analisis data, didapatkan adanya beberapa faktor penyebab pola tidur yang tidak teratur yang berdampak pada aktivitas di siang harinya. Maka dari itu diperlukan suatu kampanye sosial sebagai media sosialisasi yang dapat mengembalikan aktivitas pola tidur yang sehat. Kampanye sosial ini berjudul “Rubah Hari Kamu dengan *Set Think*”, dimana pesan yang ingin disampaikan adalah pola tidur sehat yang berkualitas, agar masyarakat lebih fokus dalam mengerjakan aktivitas. Kampanye sosial ini kemudian menggunakan Aplikasi *Mobile* sebagai media utama yang disalurkan melalui gadget pengguna atau target audiens.

Kata kunci : Kampanye, Pola tidur, Remaja, Aplikasi *Mobile*.