

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR MOTO DAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.1 Perencanaan Pemasaran	8
2.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	9
2.2 Pengertian Promosi	10
2.2.1 Tujuan Promosi	10
2.2.2 Tahap-Tahap Pelaksanaan Promosi.....	11
2.2.3 Promosi Wisata	12

2.2.4	Strategi Promosi	13
2.3	Teori Pariwisata	16
2.3.1	Wisata	16
2.3.2	Wisatawan	17
2.3.3	Pemasaran Pariwisata	18
2.4	Target <i>Audience</i>	18
2.4.1	Masa Dewasa Dini.....	19
2.4.2	Minat Dewasa Dini.....	19
2.5	Teori Desain Komunikasi Visual	20
2.5.1	Tipografi.....	21
2.5.2	Warna	23
2.5.3	<i>Grid System</i>	25
2.5.4	<i>Layout</i>	26
2.6	<i>Tagline</i>	27
2.7	Fotografi.....	27
2.8	Logo	28
2.9	Media.....	28
2.10	Teori Analisis SWOT.....	29
2.11	Model Perencanaan Komunikasi AIDDA.....	30
 BAB III DATA DAN ANALISIS PERMASALAHAN		32
3.1	Data Institusi	32
3.1.1	Kota Tomohon.....	32
3.1.2	Penduduk	33
3.1.3	Dinas Pariwisata Kota Tomohon.....	34
3.2	Data Produk.....	35
3.2.1	Gambaran Mengenai Danau Linow	35
3.2.2	Analisa Kondisi Geografis Danau Linow	36
3.2.3	Analisa Demografis.....	37
3.2.4	Analisa Psikografis.....	37
3.3	Target <i>Audience</i>	38
3.3.1	Demografis	38

3.3.2	Geografis	38
3.3.3	Psikografis	38
3.3.4	Perilaku Konsumen	38
3.4	Data Proyek Sejenis	39
3.4.1	Analisa Perbandingan Dengan Proyek Sejenis	40
3.4.2	Analisa Kompetitor	40
3.5	Data Hasil Survey	41
3.5.1	Observasi	41
3.5.2	Data Wawancara	43
3.5.3	Data Kuesioner	45
3.6	Analisis Media	45
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	47
4.1	Konsep Perancangan	47
4.1.1	Konsep Pesan	47
4.1.2	Konsep Kreatif	48
4.1.3	Konsep Media	49
4.1.3.1	Media Utama	49
4.1.3.2	Media Pendukung	49
4.1.4	Konsep Visual	50
4.2	Hasil Perancangan	52
4.2.1	Media Utama	52
4.2.2	Media Pendukung	54
BAB V	PENUTUP	58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	58
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN	60