

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2010). Metodologi Penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Denzin, Norman K., Yvonna S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hadi, Nor. (2011). Corporate Social Responsibility. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hamidi. (2005). Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian. Malang : UMM Press.
- Hermawan, Agus. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Iriantara, Yosali. (2007). Community Relations: Konsep dan Aplikasinya. Bandung : Rosdakarya.
- Kartini, Dwi. (2009). Corporate Social Responsibility : Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Kasali, Rhenald. (2005). Manajemen Public Relations. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mubarak, Wahid Iqbal, dan Nurul Chayatin. (2009). Ilmu Kesehatan Masyarakat : Teori dan Aplikasi. Jakarta : Salemba Medika.
- Mulyana, Deddy. (2007). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya). Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mursitama, Tirta N. Dkk. (2011). Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia : Teori dan Implementasi. Jakarta : Institut for Development of Economics and Finance (INDEFF).
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta.
- Poerwanto. Corporate Social Responsibility : Menjinakkan Gejolak Sosial di Era Pornografi. (2010). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rachman, Nurdizal. Dkk. (2011) Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Bogor : Penebar Swadaya.

- Ruslan, Rosady. (2008). Etika kehumasan, Konsepsi, dan Aplikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Santana K., Septiawan. (2007). Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Satori, Djam'an, Aan Komariah. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA.
- Soemanegara. (2008). Strategic Marketing Communication (cetakan ke-2). Bandung : ALFABETA.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. (2011). The Dentsu way. United States : Dentsu Inc.
- Sumarwan, Fachrodji, Nursal. (2011). Pemasaran Strategi (cetakan ke-2 ed) Bogor : IPB Press.
- Susyono, Eko. (2010). Corporate Social Responsibility antara Harapan dan Realitas. Bandung : Unpad Press.
- Wasesa, Silih Agung dan Jim Mcnamara. (2010). Strategi Public Relations. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Watono, Adji A. Dan Maya C. Watono. (2011). IMC That Sells. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wenats, Eka; Yusuf, Kurniawati; Syarif Leonita K; Widjanarko, Putut; Sudarmanti, Rini; Suraya; Wahyuti Tri, Wahyutama; Suprpto. (2012). Integrated Marketing Communications. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibisono, Yusuf. (2007). Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility. Jawa Timur : Fascho Publishing.
- Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Grasindo.

(Tambah buku dari satori djam'an dan handbook of qualitative research)

### **Skripsi**

- Ilsano Mardnel. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Strategi Bundling Kentucky Fried Chicken (KFC) dengan Album Musik (Studi Kasus Pada Konsumen KFC Kota Bandung). <http://batik.tebs.telkomuniversity.ac.id> diakses pada 4 April 2014 pukul 01.45 WIB.
- Wenny Setiawati. (2010). Penerapan Corporate Social Responsibility Melalui Program Kemitraan Telkom Community Development Center Surabaya Timur dalam Pemberdayaan Usaha kecil pada pengrajin Batik di Jetis – Sidoarjo.

[http://eprints.upnjatim.ac.id/335/1/file\\_1.pdf](http://eprints.upnjatim.ac.id/335/1/file_1.pdf) diakses pada 28 April 2014 pukul 20.00 WIB.

Zunita Hafni. (2011). Pengaruh Karakteristik Inovasi dan Sistem Sosial Terhadap Adopsi Inovasi Program Bina Keluarga Balita (BKB) di Kelurahan Kwala Bingai Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat. [http://digilib.usu.ac.id/buku/105704/Pengaruh-karakteristik-inovasi-dan-sistem-sosial-terhadap-adopsi-inovasi-program-bina-keluarga-balita-\(BKB\)--di-kelurahan-Kwala-Bingai-kecamatan-Stabat-kabupaten-Langkat.html](http://digilib.usu.ac.id/buku/105704/Pengaruh-karakteristik-inovasi-dan-sistem-sosial-terhadap-adopsi-inovasi-program-bina-keluarga-balita-(BKB)--di-kelurahan-Kwala-Bingai-kecamatan-Stabat-kabupaten-Langkat.html) diakses pada 18 Januari 2015 pukul 23.03 WIB.