

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>General Interface Categories and Representative Characteristics</i> .....	36
Tabel 2.2 <i>Online Store Beliefs</i> .....	37
Tabel 2.3 Resume Literatur Jurnal Internasional .....	41
Tabel 2.4 Resume Literatur Jurnal Nasional .....	46
Tabel 2.5 Resume Penelitian Terdahulu .....	50
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Variabel Operasional .....	58
Tabel 3.2 Respon Skala Likert .....	62
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	67
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 3.5 Persentase Kriteria Interpretasi Skor .....	71
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal (Kota) .....	82
Tabel 4.2 Tanggapan Responden mengenai <i>Online Store Beliefs</i> pada Lazada Indonesia .....	87
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai <i>Browsing</i> pada Lazada Indonesia ...	92
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai <i>Impulse Buying</i> pada Lazada Indonesia .....	95
Tabel 4.5 Uji Normalitas .....	100
Tabel 4.6 Uji Homogenitas .....	100
Tabel 4.7 Uji Signifikansi dan Linearitas antar Variabel <i>Online Store Beliefs</i> dengan <i>Browsing</i> .....	101
Tabel 4.8 Uji Signifikansi dan Linearitas antar Variabel <i>Browsing</i> dengan <i>Impulse Buying</i> .....	101
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Sub-Struktur 1 .....	102
Tabel 4.10 Ketepatan Predictor Sub-Struktur 1 .....	103
Tabel 4.11 Kelayakan regresi/Bobot Beta Sub-Struktur 1 .....	104
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Sub-Struktur 2 .....	106
Tabel 4.13 Ketepatan Predictor Sub-Struktur 2 .....	107
Tabel 4.14 Kelayakan regresi/Bobot Beta Sub-Struktur 1 .....	108

Tabel 4.15 Tanggapan Responden mengenai <i>Online Store Beliefs</i> , <i>Browsing</i> , dan <i>Impulse Buying</i> pada Lazada Indonesia .....	111
Tabel 4.16 Hasil <i>Path Analysis</i> .....	113