

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bauran Pemasaran (4P).....	13
Gambar 2.2 Lima Tingkatan Produk	14
Gambar 2.3 Model Perilaku Pembeli.....	19
Gambar 2.4 Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	20
Gambar 2.5 Tahapan Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	22
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	43
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai.....	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	60
Gambar 4.5 Posisi Sub Variabel Produk <i>Handphone</i> Samsung Galaxy S4 Terhadap Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.6 Posisi Sub Variabel Harga <i>Handphone</i> Samsung Galaxy S4 Terhadap Garis Kontinum.....	64
Gambar 4.7 Posisi Sub Variabel Promosi <i>Handphone</i> Samsung Galaxy S4 Terhadap Garis Kontinum.....	66
Gambar 4.8 Posisi Sub Variabel Tempat <i>Handphone</i> Samsung Galaxy S4 Terhadap Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.9 Posisi Rata-rata Nilai Total Bauran Pemasaran Terhadap Garis Kontinum.....	69
Gambar 4.10 Posisi Sub Variabel Proses Keputusan Pembelian <i>Handphone</i> Samsung Galaxy S4 Terhadap Garis Kontinum	73
Gambar 4.11 Grafik Scatterplot.....	76